

Brand Strategy



Quiénes SOMOS?

Somos Nómade, un estudio creativo especializado en la creación y gestión de marcas con más de 12 años de experiencia. Utilizamos el diseño gráfico y digital como herramientas para comunicar y lograr un mejor posicionamiento de empresas, organizaciones y productos.

Siempre nos preocupó resolver los problemas de comunicación más allá de lo estético. Es por ello que nuestro diferencial se basa en tomar como eje principal la identidad visual para resolver problemas y ayudar a cumplir los objetivos del proyecto.

Somos un equipo versátil de profesionales de la creatividad y la comunicación que se ajusta a cada proyecto. Cada uno con distintas pasiones y motivaciones, pero todos con un mismo objetivo: llevar tu negocio al siguiente nivel.

#BRANDS

#WEBDESIGN

#SOCIALMEDIA



VISUAL
EXPLORERS
SOLUCIONES EN DISEÑO

#MOTION&FILMS

#GRAPHICDESIGN



Creamos marcas, y las conectamos con su público...

Nuestra especialidad es desarrollar imagen, comunicar y plasmar la esencia de tu proyecto. Establecemos una forma de comunicación clara y estratégicamente orientada que permite planificar el futuro de tu negocio.

Es fundamental comenzar con un análisis de tu empresa o producto, identificar cuál es tu público objetivo, para diseñar y aplicar la mejor estrategia de comunicación.

Todo el material que creamos debe tener una coherencia visual y de comunicación con el propósito de conectar con el público objetivo adecuado.



*No solo diseñamos gráficos,
diseñamos negocios*



Analizamos, Planificamos & Creamos soluciones de Diseño

Nos desarrollamos en 2 grandes grupos de tareas que contemplan todas las áreas de comunicación de tu empresa.

Nuestro proceso consta de 3 etapas fundamentales: el análisis de tu empresa, el diseño del mejor plan y el desarrollo de la solución.

Gráfico



Todo lo que eres, dices y haces, es parte de tu identidad. Tu marca te representa y te define.



BRANDING



EDITORIAL



PACKAGING



Áreas de
Trabajo

Digital

Creamos soluciones sencillas e inteligentes, basadas en usabilidad y en la buena experiencia de tus usuarios.



WEB & MOBILE



SOCIAL MEDIA



AUDIOVISUAL

Nuestro proceso
de trabajo



Análisis

Comenzamos con un café para conocernos y poder descubrir tu esencia. Debemos entender cuáles son tus necesidades, tus problemas y los puntos más sensibles del proyecto.

Buscamos comprender qué debemos comunicar, qué aspectos debemos resaltar y qué objetivos vamos a alcanzar juntos para desarrollar la solución más adecuada.



Planificación

El plan determinará todos los pasos a seguir y los resultados.

Con un panorama claro y objetivo, evaluamos distintos caminos, establecemos puntos de partida y definimos las acciones a realizar para ejecutar una sólida estrategia que nos ayudará a lograr resultados más efectivos.



Solución

Nuestro trabajo es resolver problemas y transformarlos en soluciones creativas.

Te ayudaremos a través de todo el proceso de creación y desarrollo de tus soluciones, con un plan de apoyo estratégico, basado en la comunicación y el manejo de tu identidad corporativa.

NUESTRO Diferencial

Es por nuestro proceso y por nuestra capacidad de generar resultados, que tantas y diversas empresas de todos los rubros nos eligen a lo largo de los años.

Cada parte del proceso es importante, pero queremos enfatizar que nuestro trabajo y las decisiones que tomamos tienen un motivo y un trabajo previo de análisis e investigación.

Esta es la forma que nos permite llegar al resultado ideal en un perfecto equilibrio entre nuestro asesoramiento y lo que espera el cliente.

Te acompañamos y asesoramos durante todo el proceso de trabajo. Nuestra experiencia como emprendedores y el saber interpretar tus necesidades, hace que seamos el mejor equipo para cumplir tus objetivos.

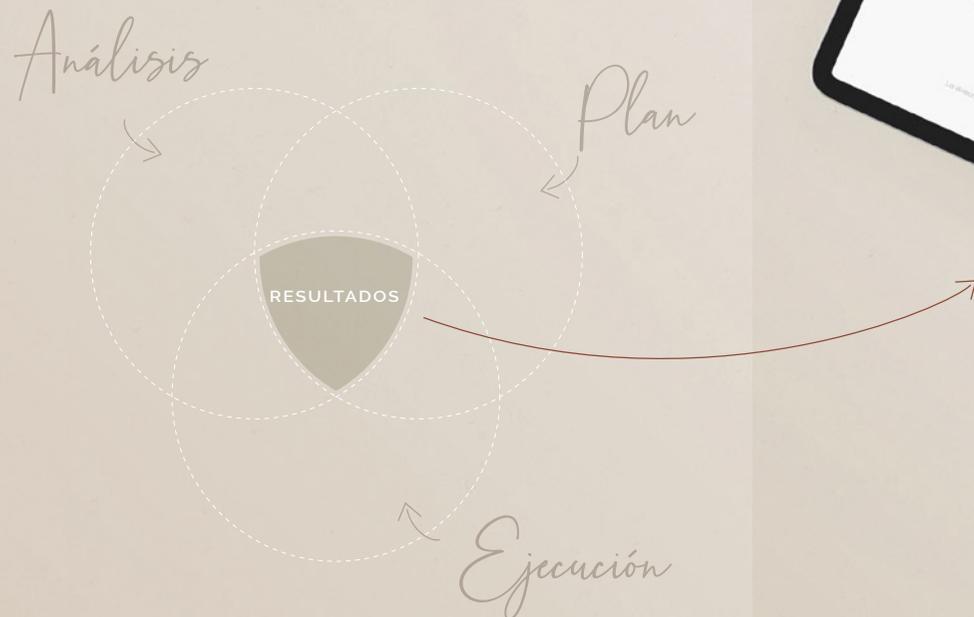


Diseño de Negocios

#businessdesign

Todos nuestros servicios se basan en estrategia y comunicación efectiva.

Nos enfocamos en el mensaje y en los objetivos de tu empresa, fortalecemos la imagen de tu marca para potenciar tu negocio.





Estrategia de Marca

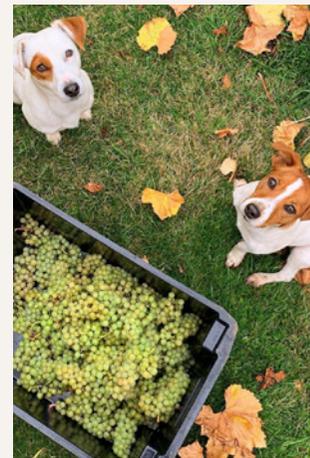
El primer paso para el crecimiento de tu negocio

A la hora de crear o rediseñar la identidad de tu empresa o negocio, aplicamos un proceso que comienza con el análisis de la situación actual, los objetivos deseados y público al cual va dirigido el mensaje.

Esto nos permite tomar decisiones basadas en información correcta y por lo tanto generar un resultado que apunte directamente al foco del problema que se quiere solucionar.

Es un proceso de trabajo establecido que nos permite equilibrar el trabajo creativo con la ejecución en tiempo y forma de los resultados esperados.

Resultados repetibles



Proceso claro





BRAND STRATEGY

¿Por qué es necesario?

Una estrategia de marca es necesaria para lograr posicionar tu empresa, hacerla recordable y lograr que transmita un mensaje adecuado a tu público objetivo.

Nuestro contexto actual nos expone a demasiada información, básicamente podemos escuchar y ver a muchas marcas hablando al mismo tiempo en los mismos canales.

Es por eso que nuestra propuesta te ayudará a diferenciarte de tus competidores.

Las herramientas de comunicación, por sí solas, sin una historia o hilo conductor, no permitirán que alcances objetivos a largo plazo. Elegir dónde, cuándo y cómo mostrarnos, es solo el primer paso.



Sin estrategia, no hay éxito

NUESTRO Proceso de trabajo

Ya sea para una marca, un branding, una web o si te preocupa el posicionamiento de tu marca, nuestro proceso sigue los siguientes pasos.



*Let's work
together*

Discovery Session

Hacemos un análisis completo de tu empresa, el cual nos permite comprender el pasado, el presente y el futuro de tu negocio. De dónde vienen, la situación actual y el objetivo a alcanzar.



Algunas preguntas que debes hacerte ↓



¿QUIÉN SOY? / ¿QUÉ HACEMOS?

Desde el primer contacto debemos ser capaces de en pocas palabras explicar, quiénes somos, qué hacemos y qué servicios brindamos.



¿QUIÉN QUIERO SER?

Es la parte aspiracional de tu marca, tu identidad. Tu imagen debe mostrar coherencia con tu situación actual y también debe permitirte reflejar tus ideales futuros, sin que se produzca una desconexión entre imagen y empresa.



¿CÓMO QUIERO SER VISTO?

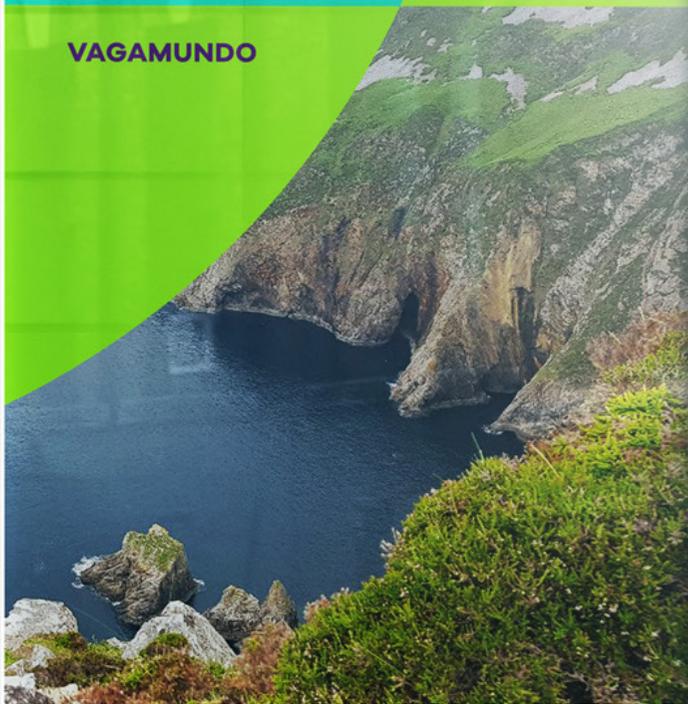
Debemos pensar qué percepción queremos dar, no solo desde nuestra identidad sino también desde nuestros servicios.



**Estudíá y
trabajá en
IRLANDA**



VAGAMUNDO



La construcción de tu marca
es mucho más que el
diseño de un logo

Nosotros pensamos en:

VOZ / TONO / DIFUSIÓN / MENSAJE
ADN / ESENCIA / ENTORNO / CONTEXTO
EXPERIENCIA / COMUNICACIÓN / SOCIAL MEDIA
CONTENIDO / IDENTIDAD / PRODUCTO





Estrategia

#businessdesign

Nuestro recorrido para llegar a tu objetivo.



DESCUBRIMOS TU

Esencia

Aquí empieza el trabajo de estrategia, donde nos interiorizamos en la historia de tu empresa, tus objetivos y aspiraciones.

Buscamos entender tu filosofía y cuál es el verdadero diferencial.

Ponemos en claro la situación actual, necesitamos saber de dónde venimos y hacia dónde vamos.



IDENTIFICAMOS TU

Contexto

Es necesario no solo saber en qué posición te encuentras dentro del mercado, sino también contra quién compites.

Esto nos permite comprender mejor cuál es el target ideal y los métodos para ofrecer tus productos o servicios.



PONEMOS FOCO EN TU

Comunicación

La forma de comunicar nuestros productos o servicios ha cambiado radicalmente estos últimos años.

El público ya no se conforma con recibir un mensaje, sino que necesita ser parte de una historia y sentirse identificado. Es por eso que nuestras propuestas utilizan el storytelling como herramienta que invita a tu consumidor a sentirse parte de tu marca.

Definimos el tono y estilo de tu comunicación.



Diseño

#businessdesign

Nuestro recorrido para llegar a tu objetivo



DEFINIMOS TU

Identidad

Una vez que definimos las etapas anteriores, comenzamos a ocuparnos de estilos y estética.

De esta manera, creamos un branding con bases sólidas, objetivos concretos, una audiencia bien definida y un mensaje claro en el tono y estilo correcto.

El resultado es una marca con personalidad y auténtica, que se diferencia de la competencia y con una historia para contar.

Humanizamos tu marca

Los clientes ya no conectan con corporaciones distantes que no tengan un mensaje claro a transmitir. Sino que buscan interactuar con marcas que cuenten una historia y representen una parte de ellos mismos.

Es por ello que hablamos de marcas humanas, marcas que conecten a nivel personal mediante su tono, su actitud o su personalidad.





“

Un buen diseño es el que nace de la capacidad de interpretar y resolver los problemas de nuestros clientes. ”

#MARCAS

#WEBSITES

#SOCIALMEDIA



ALGUNOS DE NUESTROS PROYECTOS



“

Creamos propuestas integrales,
personalizadas y especialmente
pensadas para tu marca y tu público”



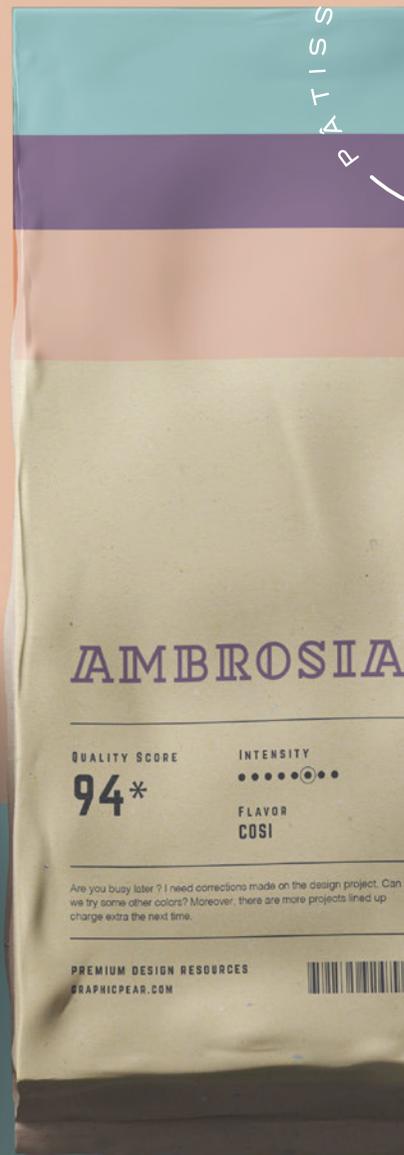
(+598) 2706 6107
info@remidentalstudio.uy
Av. Luis P. Ponce 1893, Montevideo, UY
remstudio.uy



“

Detalles que
marcan la diferencia.
Conocé más de nuestros
proyectos de estrategia en marcas”





*Nuestro método es
personalizado
y artesanal*





*Creamos sistemas
gráficos para contar eso
tan especial que hacés...*



Bungalow
COCINA & BAZAR

B



“

Trabajamos para
construir y proyectar
una imagen
sólida y consistente
de tu negocio”

Descubre más proyectos en nomadeweb.com

(02) 999 999 999 Dirección 123 Ciudad
(02) 999 999 999 CA 000 País

CLÍNICA DE LA LAGUNA
ESPECIALISTAS EN ODONTOLÓGIA

Nombre Apellido
Director General
0226 0479 / +598 98 180 583
Info@clinicadelalaguna.com
Camino de la Laguna y Parada 28 - Maldonado

CLÍNICA DE LA LAGUNA
ESPECIALISTAS EN ODONTOLÓGIA

Nombre Apellido
Director General
0226 0479 / +598 98 180 583
Info@clinicadelalaguna.com
Camino de la Laguna y Parada 28 - Maldonado

0226 0479 / +598 98 180 583
Info@clinicadelalaguna.com
Camino de la Laguna y Parada 28 - Maldonado

0226 0479 / +598 98 180 583
Info@clinicadelalaguna.com
Camino de la Laguna y Parada 28 - Maldonado

@clinicadelalaguna

@clinicadelalaguna

Diseños integrados
y personalizados





ENSEMBLE 1

Activités complémentaires

Activités complémentaires

UNITÉ 4

1 Classe ces aliments selon leur catégorie et fais des phrases comme dans l'exemple.

CÉRÉALES / LÉGUMES / FRUITS / PRODUITS LAITIERS / PRODUIT SUCRÉS



Exemple : La pomme de terre est un légume.

2 Donner des conseils. Complète ces phrases avec les verbes suivants : réviser, dormir, boire.

- a. Tu es fatigué ! Il faut _____ 9 heures par nuit.
- b. Le chat dort _____ ses leçons, c'est la clé du succès scolaire.
- c. Il fait chaud ! N'oublie pas de _____ de l'eau.

3 Choisis l'article partitif qui convient.

"Si tu vas au marché, achète _____ pain s'il te plaît.
Il faut aussi acheter farine pour faire un gâteau et _____ sucre.
N'oublie pas de prendre _____ oeufs et _____ levure."

4 Choisis un aliment, une unité de mesure et une quantité. Avec ton voisin, l'un joue le rôle du vendeur et l'autre de l'acheteur.

ALIMENTS	UNITÉ DE MESURE	QUANTITÉS
TABLETTE		3
LITRE		1
KILOS		2

5 Écoute l'Audio 3. Pour chaque dialogue, complète la fiche.

Dialogue 1
Commerce : _____
Produit : _____
Quantité : _____

Dialogue 2
Commerce : _____
Produit : _____
Quantité : _____

Dialogue 3
Commerce : _____
Produit : _____
Quantité : _____

6 Quels sont les projets d'Anaïs pour ce week-end? Utilise le futur proche pour décrire ses activités.

SAMEDI 17	DIMANCHE 18
10h - piscine au club.	11h - acheter des fruits et des légumes au marché.
12h - déjeuner au restaurant avec amis.	13h - déjeuner avec parents.
17h - acheter un cadeau pour l'anniversaire de Pablo.	16h - faire du roller sur le bord de mer.
21h - cinéma avec Géraldine.	

7 Transforme le message ci-dessous en remplaçant le pronom NOUS par ON.

Ce week-end, nous partons en classe verte avec l'école. Nous allons rester une semaine à la campagne. Comme tous les ans, nous avons un programme d'activités très sympa! Nous faisons du cheval, nous observons la nature et nous jouons à beaucoup de jeux en équipe. Ça va être génial!

Ce week-end, on part ...

ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES

UNITÉ 4

soixante-deux 62

Entraînement au DELF A1.1

Compréhension orale 10 points

Activité 1. Écoute l'Audio 4 et entoure l'image qui correspond.

Audio 4

1. Où habite Marion ?



2. Où se trouve le chat ?



3. Quel est le gâteau préféré de Rémi ?



4. Comment Lucie va-t-elle à l'école ?

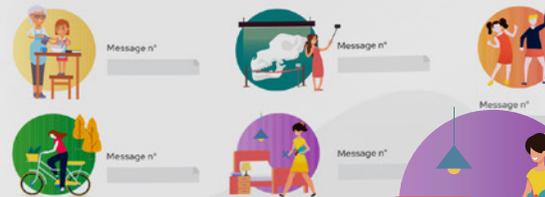


5. Nicolas va faire les courses. Que doit-il acheter ?



Activité 2. Regarde les photos, écoute l'Audio 5 et note le numéro du message sous l'image correspondante.

Audio 5



Message n° _____

Audio 4



4. Comment Lucie va-t-elle à l'école ?

ALIMENTS	UNITÉ DE MESURE	QUANTITÉS
TABLETTE		3
LITRE		1
KILOS		2

ENTRAÎNEMENT AU DELF

UNITÉ 4



CAS

CONSEJO
AGROPECUARIO
DEL SUR



[+598] 2410-1676 / 2410-1793 | alejandra.sarquis@iica.int | www.consejocas.org

Edificio Mercosur, Luis P. Plera 1992 Piso 3, Montevideo, Uruguay



*Marcas que
confían en nosotros*



Diseño de
packaging integral





Sol referencia a bandera Uruguayaya



BUDAKISS
Logo Budakiss

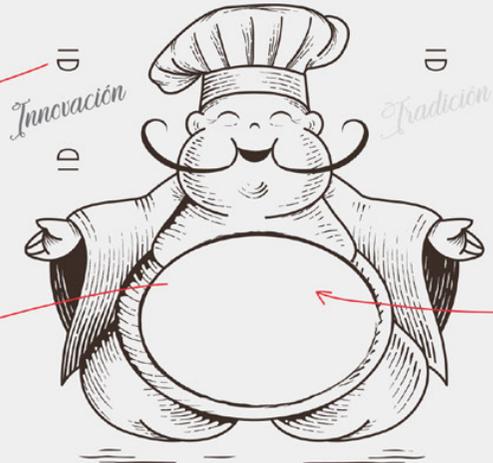
Referencia al gusto



MASA CON ALGARROBA Y BONIATO ZANAHORIA

Forma de la pasta

D



Ventana del envase para ver el producto



Sello de calidad

CONT. NETO 500GR

Referencia al gusto

**DÁTILES, DAMASCOS,
MANZANA Y QUESO**

PASTA FRESCA CONGELADA PRODUCTO CRUDO IND. URUGUAYA.





CATA MAYOR

RESERVA DE LA FAMILIA

Nº 278 *Cabernet Sauvignon* 2019



<p>PARCELA</p> <p>02</p> <p>ÚNICA</p>	<p>REGIÓN de SAN JOSÉ</p> <p><i>Nuestro Terroir se ubica en San José, en pleno paralelo 33 sur, cuna de los mejores vinos del nuevo mundo.</i></p>	
<p>VOL. ALC.</p> <p>9.4%</p>	<p>LATITUD / LONGITUD</p> <p>42° 20.25' S / 56° 42.82' O</p>	<p>CONT. NETO</p> <p>750mL</p>

BODEGAS CASTILLO VIEJO




CATA MAYOR
 RESERVA DE LA FAMILIA
 Nº 278 *Cabernet Sauvignon* 2019
 REGIÓN de SAN JOSÉ
 PARCELA **02** ÚNICA
 BODEGAS CASTILLO VIEJO


CATA MAYOR
 RESERVA DE LA FAMILIA
 Nº 278 *Cabernet Sauvignon* 2019
 REGIÓN de SAN JOSÉ
 PARCELA **02** ÚNICA
 BODEGAS CASTILLO VIEJO


CATA MAYOR
 RESERVA DE LA FAMILIA
 Nº 278 *Cabernet Sauvignon* 2019
 REGIÓN de SAN JOSÉ
 PARCELA **02** ÚNICA
 BODEGAS CASTILLO VIEJO

BODEGAS CASTILLO VIEJO

EMPRESAS QUE CONFÍAN EN NOSOTROS



ANEP



CATAMAYOR

Monello



Lo de Tere



Hagamos tus
Sueños
Realidad

TRABAJEMOS
ALGO ÚNICO
JUNTOS

#MARCAS

#WEBSITES

#SOCIALMEDIA

Contáctanos

Para conocer más de nuestro trabajo acceda a:

nomadeweb.com

 (+ 598) 97 499 040

 info@nomadeweb.com

 nomadeweb.com

 /Nómade Estudio

 /nomade_estudio

